

<b>DISCIPLINA:</b> Organização Empresarial	<b>CÓDIGO:</b> HCA12
--	----------------------

**VALIDADE:** Início: **AGOSTO/2018**

Término:

**Carga Horária:** Total: 30 horas/aula      Semanal: 2 aulas      Créditos: 2

**Modalidade:** Teórica

**Classificação do Conteúdo pelas DCN:** Complementar

**Ementa:**

Tipos de empresas e estruturas organizacionais. Diagramas de montagem e de processo. Otimização do ciclo produtivo e disposição de equipamentos. Planejamento e controle da produção; sistema de controle e operacionalização Organogramas. Técnicas de identificação e aproveitamento de oportunidades, na aquisição e gerenciamento dos recursos necessários ao negócio. Plano de negócios.

Curso	Período	Eixo	Obrig.	Optativa
Engenharia de Computação	8º - 10º	Humanidades e Ciências Sociais Aplicadas à Engenharia		X

**Departamento/Coordenação:** Departamento de Computação e Mecânica

**INTERDISCIPLINARIDADES**

Pré-requisitos	Código
Ter integralizado 24 créditos do curso	
Co-requisitos	
Não há	

**Objetivos:** *A disciplina deverá possibilitar ao estudante*

1	Proporcionar ao aluno uma visão sistêmica das organizações empresariais.
2	Conhecer os principais processos empresariais que capacitem o aluno a gerenciar uma empresa em todos os seus aspectos.
3	Ter noções de planejamento e controle da produção.
4	Estimular o empreendedorismo.

Unidades de ensino		Carga-horária Horas/aula
1	Tipos de empresas e estruturas organizacionais	4
2	Metodologia de levantamento, análise, desenvolvimento e implementação dos métodos administrativos	4
3	Técnicas de representação gráfica e formulários	4
4	Arranjo físico	4
5	Plano de negócios	14
<b>Total</b>		<b>30</b>

Bibliografia Básica	
1	DEGEN, Ronald Jean. <b>O empreendedor</b> : empreender como opção de carreira. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009. 440 p. ISBN 9788576052050.
2	CHIAVENATO, Idalberto. <b>Introdução à teoria geral da administração</b> . 8. ed. rev. e atual. Rio de Janeiro: Elsevier: Campus, 2011. 608 p. ISBN 9788535246711.
3	OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. <b>Sistemas, organização e métodos</b> uma abordagem gerencial. 19. ed. São Paulo: Atlas, 2010. xxix, 484 p. ISBN 9788522458929.

Bibliografia Complementar	
1	BERNARDEZ, Gustavo. <b>Marketing para pequenas empresas</b> : dicas para a sobrevivência e crescimento do seu negócio. Blumenau: Nova Letra, 2005. ISBN 8586864315.
2	DORNELAS, José Carlos Assis. <b>Empreendedorismo</b> : transformando ideias em negócios. 8. ed. São Paulo: Empreende, 2021. 267 p. ISBN 9786587052083.
3	HALL, Richard H. <b>Organizações</b> : estruturas, processos e resultados. 8. ed. São Paulo: Prentice Hall, 2004. 322 p. ISBN 9788587918765.
4	SLACK, Nigel; CHAMBERS, Stuart; JOHNSTON, Robert. <b>Administração da produção</b> . 3. ed. São Paulo: Atlas, 2009. 703 p. ISBN 9788522453535.
5	SOBRAL, Filipe; PECCI, Alketa. <b>Administração teoria e prática no contexto brasileiro</b> . 2. ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2013. 610 p. ISBN 9788581430850.



---

Emitido em 01/08/2018

**PLANO DE ENSINO Nº 760/2018 - CECOMLP (11.51.27)**

**(Nº do Protocolo: NÃO PROTOCOLADO)**

*(Assinado digitalmente em 24/11/2022 13:16 )*  
GABRIELLA CASTRO BARBOSA COSTA DALPRA  
COORDENADOR - TITULAR  
CECOMLP (11.51.27)  
Matrícula: ###331#3

Visualize o documento original em <https://sig.cefetmg.br/documentos/> informando seu número: **760**, ano: **2018**, tipo:  
**PLANO DE ENSINO**, data de emissão: **24/11/2022** e o código de verificação: **10daa11105**